

BRETAGNE[®]

BILAN
2018

PERSPECTIVES 2019

&

UNE ANNÉE D'

actions

AVEC NAUTISME EN BRETAGNE



www.nautisembretagne.bzh



SOMMAIRE

04

ÉDITO

Jean Kerhoas,
Président

06

LES CHIFFRES CLÉS

du tourisme nautique et
de bord de mer

07

**À QUOI
SERVONS-NOUS ?**

#Nautisme en Bretagne

10

INNOVER

#Développement
de la filière nautique

14

CONSOLIDER

#La filière nautique comme
vitrine de l'excellence

18

**OBSERVER
ANALYSER ET
INFLUENCER**

#Mieux répondre
aux enjeux de la
filiale nautique

22

**PERSPECTIVES
& AMBITIONS
2019**

#Objectifs
pour Nautisme en
Bretagne

23

ADHÉSION

#Participer à une
dynamique collective



Nautisme en Bretagne est un outil original, dans sa forme comme dans ses missions, adaptées aux défis et aux enjeux de développement, de promotion et de défense des activités nautiques de plaisance et de bord de mer de notre territoire breton. Chaque année, nous faisons évoluer cet outil pour le rendre toujours plus performant et proche des attentes des bénévoles, prestataires et professionnels qui en bénéficient.

En 2018, Nautisme en Bretagne, tout en continuant à mener ses missions dans tous les domaines de développement des sports et activités nautiques dont vous lirez le détail dans le rapport ci-après, a souhaité renforcer la place des dirigeants et des professionnels dans les décisions, les orientations de travail et les actions qui en découlent, donnant naissance à plusieurs commissions thématiques :

- **Emploi-formation** est la première commission à se lancer et elle ne manque pas de dynamisme. Autour de la table, une trentaine de structures (représentant près de 600 contrats de travail) débattent ensemble afin d'améliorer les conditions de travail de leur personnel, de rendre le métier attractif et d'améliorer l'adéquation emplois-formation. L'ambition est grande dans un secteur en bonne santé mais qui doit également faire face à un vieillissement prévisible de ses cadres.

- **Le « Nautic Lab »** a été imaginé afin de partager nos travaux de prospectives. C'est ici que nous allons interroger nos clients, étudier les nouveaux marchés et adapter nos produits. Une belle vitrine avec comme premier sujet traité « le nautisme et les adolescents » qui a concerné plus d'une centaine de professionnels et près de 70 structures nautiques bretonnes. C'est avec curiosité et passion que nous nous lançons en 2019 vers un tout nouveau sujet, celui de l'aventure, de l'exploration, que nous voulons remettre au goût du jour.

- **Classe de mer et centres nautiques avec hébergement**, avec la création au sein de nautisme en Bretagne d'un nouveau réseau de 36 établissements représentant plus de 3 500 lits et avec une première action phare et chère aux professionnels qui la compose : la commercialisation des classes de mer dans la région Grand Est. Une première action utile et saluée par les enseignants et conseillers pédagogiques qui ont reçu les directeurs des centres de classe de mer bretons, mais aussi, une action fondatrice pour les centres nautiques avec hébergement qui rejoignent cette nouvelle commission en 2019.

Le succès du lancement de ces 3 premières commissions nous propulse avec hâte dans l'organisation et le démarrage des travaux des deux dernières commissions dont les premières réunions sont programmées dans les semaines à venir :



• **Nautisme scolaire :** à travers ces travaux, l'enjeu est de transmettre notre passion et provoquer chez les jeunes, que nous formons dans le cadre scolaire l'envie de pratiquer encore plus fortement en dehors de l'école.

• **Nautisme et territoire,** avec l'ambition de renforcer et de concrétiser par des actions menées en commun les collaborations avec tous les acteurs de la filière nautique : les collectivités (à toutes les échelles), les ports de plaisance et les industries nautiques.

Dans ce cadre, Nautisme en Bretagne collabore de manière très étroite, à l'échelle régionale et nationale aux travaux de la « Confédération Nautisme et Plaisance ». En 2019, au travers d'une expérimentation validée par le Conseil interministériel de la mer de novembre 2018 dont

l'objet est le développement de nouvelles prestations plaisance et croisière, nous lançons avec nos partenaires « filière » (port, tourisme, industrie, sports nautiques) 3 études visant à renforcer la connaissance de nos clientèles et d'imaginer ensemble de nouvelles actions.

Vous l'aurez compris, 2019 s'annonce très productive et très collaborative, c'est ce qui nous anime tous les jours et que l'on souhaite partager avec l'ensemble des professionnels du tourisme nautique et de bord de mer.

Jean KERHOAS

Président de Nautisme en Bretagne

06 LES CHIFFRES CLÉS

 764 prestataires

 2000 offres nautiques

 3680 contrats de travail (1985 ETP)

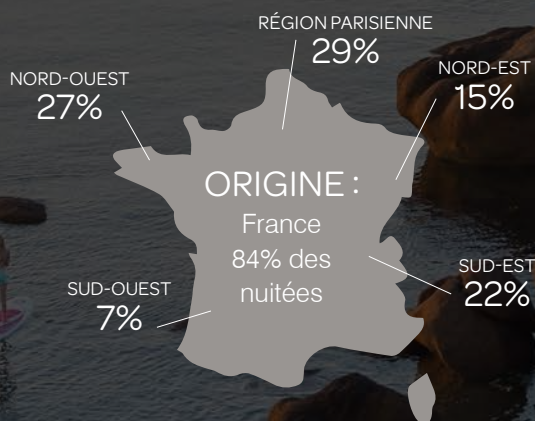
 137M€ /CA

 1,1 million de clients en 2017

 +30% EN 10 ANS

Enquête tourisme 2016
Reflét
BRETAGNE®

QUI SONT LES TOURISTES qui pratiquent une activité nautique durant leur séjour en Bretagne ?





ÉTRANGERS : 16% DES NUITÉES
dont | 44% du Royaume-Uni
| 13% d'Allemagne
| 13% de Belgique

FIDÉLITÉ À LA BRETAGNE :

PRIMO-ARRIVANT 30%
RÉGULIER 34%
ADEPTE 41%

65% SONT DES FAMILLES
ET 25% DES COUPLES

AGE : 30%  53%  17% 

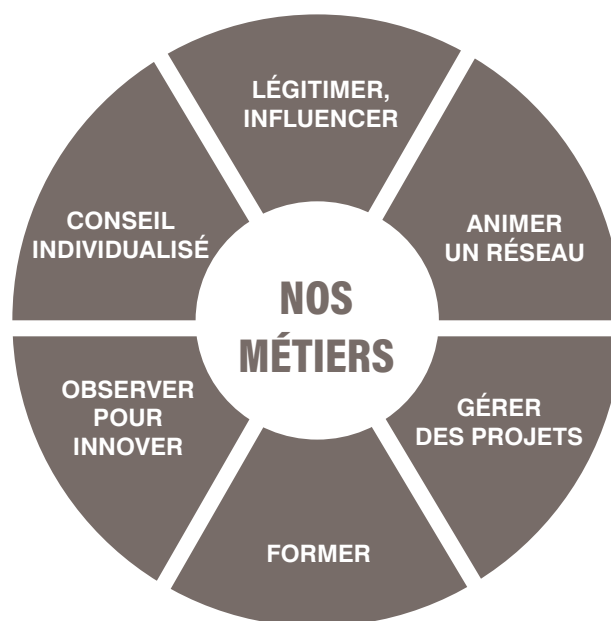
REVENU DU FOYER : 3 750€ NET MENSUEL

07 À QUOI SERVONS-NOUS ?

Nautisme en Bretagne représente plus de **750 structures nautiques**

Depuis 1995, Nautisme en Bretagne œuvre, aux côtés du Conseil Régional de Bretagne, pour le développement et la promotion des sports et activités nautiques et de bord de mer sur le littoral, les canaux et les plans d'eau intérieurs.

Représentante de la branche professionnelle du « Tourisme nautique et de bord de mer », l'association conseille et accompagne 764 prestataires nautiques bretons dans leurs démarches de développement et de promotion. Force d'innovation et de proposition, elle participe à la conception, à la réalisation et à la mise en place de nouveaux produits destinés à augmenter l'attractivité du secteur. Nautisme en Bretagne, est dirigée par un Conseil d'Administration (voir page 8) composé de professionnels du secteur et de représentants des différentes ligues et fédérations sportives nautiques. Sur le terrain se déploie un plan d'actions en phase avec les attentes des prestataires. En fonction des sujets et des besoins, Nautisme en Bretagne s'entoure de prestataires extérieurs réactifs afin de mener à bien ces actions.



À TRAVERS 3 MISSIONS FORTES

- > **INNOVER**
- > **CONSOLIDER**
- > **OBSERVER, ANALYSER & INFLUENCER**

NAUTISME EN BRETAGNE

2019

BUREAU



Président : **Jean KERHOAS**

Vice-présidents : **Alain GOURMELEN**
Alain TREUSSIÉ
Jean-Paul PITON
Xavier DRUHEN

Secrétaire général : **Pierre LE BOUCHER**
Trésorier : **Laurent BOYER**

MEMBRES DES DIFFÉRENTS COLLÈGES

• COLLÈGE 1 : ORGANISMES RÉGIONAUX DE SPORTS ET D'ACTIVITÉS NAUTIQUES

Soizic PERROT (Ligue Bretagne des Sociétés d'Aviron); **Jean-Paul PITON** (Comité Régional Bretagne de Canoë kayak); **Jean-Marie BECHU** (Fédération Régionale pour la Culture et le Patrimoine Maritime); **Jean-Michel BOINET** (Ligue Bretagne de Char à Voile); **Stéphane IBARBOURE** (Ligue Bretagne de Surf); **Bruno LE BRETON** (Ligue Bretagne de Voile); **François COLLIN** (Ligue Bretagne de Vol Libre); **Alain BAERT** (Ligue Bretagne de sauvetage et de secourisme); **Corentin ROUSSEAU** (Comité Régional de Longe Côte).

• COLLÈGE 2 : MEMBRES DÉPARTEMENTAUX

Xavier DRUHEN (Finistère 360°); **Patrick BERNARD** (Nautisme en Île et Vilaine); **Gérard BLÉGEAN** (Conseil Départemental des Côtes d'Armor).

• COLLÈGE 3 : MEMBRES ACTIFS

Alain TREUSSIÉ (Centre nautique, Fouesnant Cornouaille); **Yvon MACÉ** (Centre nautique Crozon Morgat); **Arnaud FAUTRAT** (Centre nautique Saint-Cast); **Hervé NIVET** (Centre nautique de Port-Blanc); **Jean-Marc BLANCHO** (Club nautique du Rohu); **Sébastien FABLET** (47°Nautik); **Emmanuel LE-FEUVRE** (Sellor Nautisme); **Mathieu TRÉGUIER** (Rêves de Mer); **Laurent BOYER** (Cap Trébeurden).

• COLLÈGE 4 : MEMBRES QUALIFIÉS

Alain GOURMELEN; **Ginette JOSSE**; **Jean KERHOAS**; **Pierre LE BOUCHER**; **Michel KERHOAS**.

NEB DÉVELOPPEMENT



Directeur :
Philippe RODET

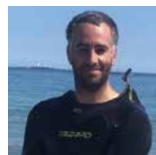
NEB FORMATIONS



Directeur :
Olivier HACHAIR



Formatrice
Céline LOZINGUEZ



Formateur :
Yann LARDIC



Administration et comptabilité :
Maryse BOLZER

REPRÉSENTATION BRANCHE PROFESSIONNELLE

Collaboration avec les syndicats
COSMOS, SPEN/UNSA, ..

ORGANISATION D'ÉPREUVES ET DE RASSEMBLEMENTS NAUTIQUES



ZOOM SUR NEB FORMATIONS

« Nautisme en Bretagne Formations » forme des techniciens à forte plurivalence pour l'encadrement de la multi-activité nautique. Les formations proposées et leurs contenus sont adaptés afin de répondre à l'évolution des besoins présents et des employeurs du nautisme breton.

65 STAGIAIRES
FORMÉS EN 2018-2019

98% D'INSERTION
PROFESSIONNELLE
DES STAGIAIRES DANS LE NAUTISME

NOS SPÉCIFICITÉS

DÉVELOPPER LA PLURI-COMPÉTENCE

- Répondre à la demande croissante du public à la pratique de la multi-activité et à la pratique sur les nouveaux supports.
- Induire des économies de personnel pour les structures nautiques.
- Offrir des activités de substitution selon la météo.
- Favoriser les compétences adjacentes pour pérenniser les emplois : maintenance du matériel nautique, formations aquatiques...

DES PARCOURS INDIVIDUALISÉS

En fonction des compétences de chacun en entrée en formation.

DES STAGES ITINÉRANTS

Plus de 10 sites choisis en fonction des compétences à acquérir, ce qui confronte les stagiaires à différents plans d'eau et à différentes structures.

20 FORMATEURS EN ACTIVITÉ

permettant aux stagiaires de se créer un réseau dès le début de leur formation.

FORMATIONS PROPOSÉES

LES FORMATIONS DIPLÔMANTES

- **Assistant Technicien Activités Nautiques** (ATAN) incluant le CQP voile légère ou un CQP kayak de mer et les tests d'entrée BPJEPS
- **Brevet Professionnel Activités Nautiques (BPJEPS)** 4UC : voile / Kayak de mer
- **Certificats de Qualifications Professionnelles (CQP) :** au choix : Aviron, Kayak de mer, Voile légère ou Char à voile

LES FORMATIONS CONTINUES

- BNSSA et marche aquatique
- Environnement maritime
- Stand Up Paddle
- Préparation aux tests d'entrée du BPJEPS Canoë kayak et disciplines associées en mer
- Windfoil
- PSE 1

EN ROUTE POUR 2020

Développement de l'activité de formation en apprentissage. Mise en place de formations afin de répondre aux attentes des professionnels : management, développement commercial...

Mise en place de diplômes ou titres qualifiants afin de répondre aux évolutions réglementaires en lien avec d'autres acteurs de la filière.

10 MISSION N°1

> INNOVER

Renforcer l'innovation pour le développement de la filière nautique

1

Observer les tendances, les nouveaux usages, les besoins et les attentes de nos clients

Le client est au centre de nos préoccupations, c'est celui qui vous fait vivre. Qu'il soit touriste, scolaire, sportif, compétiteur, fidèle ou nouveau, ses attentes et ses besoins sont différents.

En 2018, vous êtes près de 120 à avoir participé à notre **JOURNÉE THÉMATIQUE « RIEN DE VIRTUEL, UNE ÉVIDENCE BIEN RÉELLE ? »** Deux ateliers ont marqué les esprits :

- **AVIS CLIENTS** : leur poids grandit sérieusement face aux labels, les clients déclarent à 88 % les consulter avant tout achat et à 30 % renoncer à l'achat si les avis sont mauvais. L'enquête révèle que les professionnels du nautisme sont très peu présents dans la gestion de ces avis... tout reste à faire!

- **CES ADOS, qui vont nous rendre chèvre** : à l'issue de la présentation de l'étude marketing « Les Ados et le nautisme » nous nous sommes engagés à mener un travail de fond sur le rapport des jeunes à la pratique nautique délivrée en stage. Les résultats ont été présentés sur 5 rencontres, sensibilisant près d'une centaine de professionnels aux nouvelles attentes des ados : la liberté, l'autonomie, le partage.

En 2019, dans le cadre du « **Nautic Lab** » nous engageons une nouvelle étude sur le thème de « **l'aventure** ». Il y a quelques années ce terme faisait encore peur, aujourd'hui c'est un des mots les plus utilisés dans l'industrie et le tourisme outdoor, il va bientôt détrôner « l'expérience ». Mais partageons-nous la même définition de l'aventure que nos clients ? Est-il possible, dans le cadre contraint qu'est celui du nautisme, de proposer un produit d'aventure à nos clients ? Peut-on, grâce à un nouveau type de produit, toucher une autre clientèle plutôt branchée outdoor ? Toutes ces questions cadrent l'objet de notre prochaine étude !



> TÉMOIGNAGE

Hugues IMBERT,
Directeur du Centre Nautique de Carantec
DANS LE CADRE DE LA COMMISSION NAUTIC LAB, NAUTISME EN BRETAGNE A RÉALISÉ EN 2018, UNE ÉTUDE SUR LE NAUTISME ET LES ADOLESCENTS. QUE RETENIR ?

« Par essence les adolescents ne sont pas où nous les attendons. Nous proposons et ils disposent avec l'envie de contrarier la marche prévue. Ces dernières années nous nous étions lassés de suivre la piste des adolescents. « An hini a gar a c'hell » <<celui qui veut peut>> c'est écrit sur le mur de la base nautique..... et que ceux qui ne veulent pas fassent autre chose !

En effet, entre la baisse des capacités physiques et les smartphones qui mobilisent 50 % de leur existence, nous nous disions, qu'il y avait peut-être un âge adolescent où le nautisme est trop exigeant pour les non passionnés.

Cette étude nous a remis sur la piste et nous a remotivé. Les adolescents sont insaisissables mais il est toujours utile que nous leurs fassions des propositions, de plus l'étude montre qu'ils aiment nos endroits et nos activités.

La première étape sera de leur proposer des espaces aménagés et des temps consacrés. Ces deux points sont terrestres et donc faciles à mettre en œuvre. Pour ce qui concerne la partie nautique, nous essaierons de casser un peu nos codes de stages et d'y introduire une dose d'autonomie et d'imprévu. C'est nautique, c'est donc plus difficile à faire. Nous sommes en recherche de choses simples et sincères, qui tiennent compte de leurs capacités car le marketing perd souvent son maquillage en tombant dans l'eau... »

LE NAUTIC LAB

COMMISSION PRÉSIDIÉE PAR
JEAN-MARC BLANCHO
DIRECTEUR DU CLUB NAUTIQUE DU ROHU



QUI ? Un groupe de professionnels du tourisme nautique et de bord de mer ayant l'esprit créatif & rêveur, propice au développement. **QUOI ?** Des travaux centrés sur l'adaptation des offres aux attentes des clientèles.

COMMENT ? Identification des cibles à étudier, veille sur les tendances de consommation des clients de manière générale et des clients du nautisme en particulier, analyse des offres (produits et services) déjà proposées, réalisation d'études & Enquêtes clientèles pour inspirer la création de nouveaux produits.

2 Prospective, être en veille sur les dispositifs favorisant l'innovation

Notre expérience, acquise depuis plus de 20 ans, sur l'émergence de nouveaux projets nautiques en Bretagne et notre connaissance fine du milieu ont été mises à profit du **CONCOURS « START-UP & NAUTISME »** lancé par la CCI du Morbihan. En tant que partenaire technique, nous avons conseillé le jury sur l'adéquation des projets avec les attentes des clientèles à conquérir en matière de tourisme nautique et de bord de mer.



3 Développer les ateliers de l'innovation : créer et implanter de nouveaux produits

En 2018 nous avons continué l'accompagnement des professionnels du nautisme à travers « **LES ATELIERS DE L'INNOVATION** ». Le principe est de présenter à l'ensemble de l'équipe d'une structure nautique ou d'un territoire les nouvelles attentes des clientèles et les nouvelles tendances d'innovation. À l'issue de la présentation, un travail est réalisé sur l'offre proposée par la structure : comment l'adapter ? Comment la moderniser ? Y a-t-il des opportunités pour créer de nouveaux produits ? L'accompagnement de Nautisme en Bretagne se poursuit tout au long de l'année jusqu'à la mise en œuvre des innovations in situ.



> TÉMOIGNAGE

Virginie GENDROT,
Responsable tourisme - AQTA
Auray Quiberon Terre Atlantique

« UN ATELIER DE L'INNOVATION a eu lieu à l'échelle de la communauté de commune dans le cadre des rencontres annuelles des acteurs du nautisme. De cette sensibilisation collective est né un besoin d'accompagnement personnalisé sur des problématiques autour de la communication, de la commercialisation et de la gestion. En effet, les TPE manquent souvent de temps pour prendre du recul sur leur activité et manque de temps pour se former. Tout reste à construire à l'échelle d'AQTA et nous allons travailler à la mise en tourisme des loisirs nautiques avec l'École Nationale de Voile, l'office de tourisme et nautisme en Bretagne.

4 Favoriser l'utilisation des outils numériques dans le contact avec les pratiquants

L'utilisation d'outils numériques dans la vie quotidienne de nos clients est de plus en plus accessible. En France 67% des internautes sont inscrits à au moins un réseau social et 82,7 % des internautes français font des achats sur Internet. Le secteur du tourisme occupe la seconde part de marché derrière l'habillement. Il est donc primordial d'accompagner les professionnels du tourisme nautique et de bord de mer dans leur stratégie digitale.

Côté « attentes des clientèles » et travail en collaboration avec les acteurs du tourisme breton, nous continuons à collaborer aux **ATELIERS E-BREIZH CONNEXION**, lancés par la Région Bretagne. Ce groupe de travail a pour objectif d'inventer une nouvelle stratégie digitale pour l'ensemble des acteurs touristiques de Bretagne. Le client est toujours au cœur des réflexions : simplifier son parcours avant, pendant et après son séjour. Nous veillons, lors de ces ateliers, à ce que les propositions pour la promotion des prestataires de tourisme nautique et de bord de mer soit simplifiée, plus visible, plus lisible et plus efficace.

En parallèle nous avons collaboré au **DÉVELOPPEMENT D'AXYOME**, un outil de gestion et de vente en ligne spécialisé dans le tourisme nautique et de bord de mer. Cet engagement permet à l'ensemble des prestataires bretons de bénéficier de droits d'accès et d'installation gratuits.

e BREIZH connexion

INVENTER une nouvelle stratégie digitale pour l'ensemble des acteurs touristiques de Bretagne.

SIMPLIFIER le parcours digital du client avant, pendant et après son séjour.



5 Impulser et être acteur de nouveaux projets de développement

Le développement de nouveaux produits/services ou de nouveaux supports peut s'avérer complexe quand il nécessite l'intervention de plusieurs acteurs de la filière : ceux qui utilisent et exploitent le produit d'un côté et ceux qui le fabriquent de l'autre. Nautisme en Bretagne a été consulté par plusieurs entreprises en 2018 : Naviwatt, Badjo, Trans Oceanic Wind Transport, Ecobrizz et Zéphyr.

6 Créer et/ou accompagner un événementiel fédérateur

Chaque année, nous animons la banque d'accueil du stand Bretagne, tendances et innovations pour le compte de Bretagne Développement Innovation. Ce rôle nous permet de nous confronter aux évolutions des attentes des clientèles à travers leur rencontre directe (1 250 contacts qualifiés en 2018 à la banque d'accueil) ou en observant l'évolution du matériel proposé par le secteur de l'industrie, du commerce et des services.

7 Assurer le déploiement de la dynamique Espace Mer

L'Espace Mer est **UN OUTIL FÉDÉRATEUR ENTRE LE MONDE DU TOURISME ET CELUI DU NAUTISME.**

Il a pour ambition de faire sauter cette frontière avec pour objectif de mieux vendre les activités de tourisme nautique et de bord de mer à travers les portails physiques et en ligne des offices de tourisme.

Chaque année depuis 2012, Nautisme en Bretagne continue de conseiller les porteurs de projets Espace Mer et à former les conseillers en séjour.

> TÉMOIGNAGE

Bruce LAFITTE,
Entreprise BADJO



L'équipe de Badjo développe des embarcations à rame avec couchage pour prolonger le plaisir sur l'eau. Avec cette idée, ils ont remporté le 3^{ème} prix du concours Start-up et tourisme nautique de la CCI du Morbihan et un accompagnement technique de Nautisme en Bretagne.

« L'aide de Nautisme en Bretagne, c'est une passerelle incroyable d'échanges et de services faisant le lien entre les acteurs du territoire. Nous avons bénéficié d'une analyse fine sur notre projet, qui a conduit à de nombreux contacts qui ont abouti à une collaboration sur la mise en marché de notre produit. L'accompagnement de NEB va au-delà du « théorique », c'est du « pratique » ! NEB est dans l'action et apporte aux porteurs de projets une rapidité de mise en œuvre, des liens forts et véritables ».

Arnaud FAUTRAS
Directeur,
Centre Nautique de Saint-Cast



▼ TÉMOIGNAGE

Lancé au printemps 2018, l'Espace Mer de Dinan Cap-Fréhel a pour objectif de renforcer la présence des professionnels du nautisme dans l'univers de la promotion touristique. Quelle importance porte cet Espace Mer dans la promotion du Centre Nautique de St-Cast ?

Les offices de tourisme ont un grand rôle à jouer pour promouvoir le nautisme. L'Espace Mer a pour ambition de former les conseillers en séjour pour bien qu'ils connaissent les offres et qu'ils fassent sauter les freins à la consommation. À l'heure de la loi Notre et du regroupement des offices de tourisme, l'Espace Mer joue un rôle structurant et permet d'affirmer la place du nautisme parmi toutes les offres vendues. Nous avons encore du travail à réaliser sur la promotion des offres en réel et en instantané, en fonction des dates d'ouverture et de la météo par exemple. L'idéal pourra être atteint lorsqu'un référent dédié à la promotion et à la commercialisation des offres nautiques, ainsi qu'à la coordination de l'Espace Mer et à la formation des équipes internes sera nommé.

> CONSOLIDER

Maintenir et encourager la filière nautique comme vitrine de l'excellence

8 Renforcer les analyses des modèles économiques

Dans le cadre de la mission de modernisation, nous avons accompagné 7 structures nautiques en 2018. Cette « **MISSION DE MODERNISATION** » vise à améliorer la performance économique des prestataires de « tourisme nautique ». Elle s'appuie sur 3 actions de progrès choisies autant pour leur « effet levier » que pour les effets induits structurants à court terme qu'elles produisent.

Ces actions de progrès sont :

- Mieux acheter et mieux vendre les équipements et matériels nautiques
- Gérer et manager les ressources humaines
- Réaliser des gains durant la saison touristique

Elles sont mises en œuvre au bénéfice des structures nautiques volontaires et font l'objet d'un accompagnement individualisé et personnalisé. Les « pilotes » responsables de l'accompagnement ne disent pas ce qu'il faut faire, ils font avec les acteurs. Ces actions de progrès peuvent être complétées, pour les structures qui en ont déjà bénéficié, par des actions personnalisées et individualisées portant sur d'autres compétences ou demandes spécifiques (projet de développement, création d'emploi...).

121 MISSIONS DE
MODERNISATION
DEPUIS 2005



> TÉMOIGNAGE

Andréa RAVARINO

Responsable du développement au club de Canoë-Kayak de Pont-Réan

À la demande du CKPR, Nautisme en Bretagne a réalisé un audit financier de la structure, dans le cadre d'un projet de rénovation des locaux d'accueil du public.

« La première étape de l'accompagnement, c'est l'état des lieux. Nautisme en Bretagne a examiné nos ressources, notre chiffre d'affaires, notre dépendance aux subventions, notre masse salariale, nos investissements et a émis des points de vigilance à l'égard de ces résultats. Quelques jours après, nous avons déjà des pistes de travail pour la diversification de nos activités et nos ressources, pour le développement de notre équipe salariée et le financement de nos nouveaux locaux. Nous avons aussi bénéficié d'une aide dans l'approche des élus et collectivités, un accompagnement sur notre plan stratégique et un travail d'influence auprès des financeurs... »

9 Optimiser la gouvernance des structures

Depuis plusieurs années, Nautisme en Bretagne est sollicité par de nombreuses structures pour **OPTIMISER LEURS GOUVERNANCES INTERNE ET/OU FACILITER LEUR RAPPROCHEMENT AVEC D'AUTRES STRUCTURES.**

Suivant l'histoire et les objectifs des différentes structures est né, par exemple, Nautisme en Pays d'Iroise, le pôle nautique Sud-Goëlo, 47 Nautik, ou encore Nautisme en Pays Bigouden.



10 Favoriser la formation des cadres et des saisonniers

Chaque année, à la demande de nos adhérents, nous mettons en place des **FORMATIONS COURTES**. En 2018, nous avons proposé aux capitaines et marins des voiliers traditionnels bretons une formation à l'accueil de la clientèle britannique.

Nous avons, d'autre part, accompagné l'AFPA (formation professionnelle) dans leur projet de mise en place d'une **FORMATION INITIALE DE DIRECTEUR DE CENTRE NAUTIQUE**.

En parallèle, nous travaillons de très près avec l'université de Rennes 2 avec qui nous avons **SIGNÉ UNE CONVENTION POUR FACILITER L'ENTRÉE DES CADRES DES STRUCTURES NAUTIQUES EN MASTER** (1^{re} ou 2^{ème} année suivant le parcours et l'expérience) « Management du sport, Tourisme, loisirs et innovation ». En 2017, 2 cadres sont entrés en formation. En 2018, 7 professionnels ont été intégrés.

11 Consolider la qualification et la segmentation de l'offre

Les clients, qu'ils soient touristes, sportifs, scolaires ou compétiteurs sont de plus en plus exigeants. C'est pourquoi Nautisme en Bretagne accompagne les structures volontaires à monter leurs **DOSSIERS DE MISE AUX NORMES ET DE RÉNOVATION**. Grâce à l'aide régionale sur ce dossier, 4 structures nautiques ont pu engager des travaux pour un accueil de meilleure qualité.

Enfin, en 2018, nous lançons une nouvelle commission « **NAUTISME SCOLAIRE, POUR UNE DÉMARCHE QUALITÉ TOTALE** ». Née à la suite d'un stage co-organisé avec l'USEP (Union Sportive pour l'Enseignement du 1er degré) où une soixantaine d'enseignants sont venus s'initier à la pratique nautique (voile, kayak, surf et char à voile) pour proposer cette pratique à leurs élèves par la suite.

TÉMOIGNAGE



Pierre LE BOUCHER,
Responsable de la commission
« Nautisme scolaire » et secrétaire
général de Nautisme en Bretagne

Quels sont les enjeux de cette nouvelle commission ?

Le travail sur la qualité des prestations scolaires dans les structures nautiques n'est pas nouveau. Il y a eu des efforts réalisés sur les équipements et le matériel depuis plusieurs années. À travers cette nouvelle commission, on souhaite aller plus loin et plus haut, en s'attaquant à la qualité des infrastructures d'accueil et du programme proposé. Nous souhaitons accompagner les professionnels vers un engagement fort sur la qualité de la pratique scolaire afin qu'encre plus de jeunes formés aient envie de pratiquer des activités nautiques en dehors du cadre scolaire.

TÉMOIGNAGE

Ronan GUILLET Professionnel du nautisme en reconversion.

Nautisme en Bretagne accompagne les cadres en poste à évoluer dans leurs fonctions à travers l'entrée dans un dispositif de formation niveau Master. Ronan Guillet a bénéficié de ce dispositif en 2018.

Quels étaient tes objectifs de rentrée en formation ?

L'idée première, c'était de valider des compétences que j'avais pu développer sur le terrain par des fonctions précédentes. J'étais responsable d'une École de Voile, je participais aux tâches liées aux ressources humaines, à la formation et au développement en étant seulement titulaire d'un BEE2. À travers l'inscription à la formation, j'étais aussi en recherche d'ouverture. Je souhaitais en apprendre plus à travers l'organisation et les enjeux des autres disciplines sportives dans le secteur du tourisme.

Qu'est-ce que cette formation t'a apporté ?

Je suis rentré en 2e année, j'avais la chance de ne plus être en activité et de pouvoir faire mon stage ailleurs que dans la structure qui m'emploie. En faisant mon stage en intercommunalité (sujet : « Le partage d'un territoire entre les professionnels du nautisme et les professionnels de l'ostréiculture : gestion des conflits d'usages, coopération sur un territoire. Pour Auray Quiberon Terre Atlantique), j'ai pu prendre du recul sur l'activité et le fonctionnement d'une structure nautique en lien avec les autres partenaires du territoire. Cela m'a ouvert les yeux sur plein de chose et je n'occuperais plus jamais mon précédent poste de la même manière.

12 Renforcer l'envie de pratiquer les produits « fonds de commerce »

Face à l'innovation et le plaisir de créer de nouvelles offres il ne faut pas oublier les « **PRODUITS FONDS DE COMMERCE** », ceux qui font vivre les structures nautiques et qui sont culturellement inscrits dans l'histoire du nautisme breton. Nous mettons toute notre énergie, aux côtés des structures, pour le développement et la promotion de ces produits.

CLASSES DE MER : lancement officiel de la nouvelle commission « Centres nautiques avec hébergement » avec une première opération commerciale phare « Classe de mer : la Bretagne à la rencontre du Grand Est ».

ENQUÊTE STAGE : en collaboration avec 10 structures nautiques, nous avons interrogé près de 300 jeunes de 11 à 14 ans sur leur ressenti à l'issue de leur stage de 5 jours. Les résultats, très bons, puisque 100 % des jeunes ont passé un bon moment en stage, ont servi à alimenter l'étude Nautisme et Ados menée dans le cadre du Nautic Lab.

COMMISSION CENTRE NAUTIQUE AVEC HÉBERGEMENT

PRÉSIDIÉE PAR HERVÉ NIVET,
DIRECTEUR DU CENTRE NAUTIQUE DE PORT BLANC



ZOOM SUR L'opération « Classe de mer : la Bretagne à la rencontre du Grand Est »

Trois directeurs de centres nautiques avec hébergement sont partis fin novembre 2018 pour une semaine de rendez-vous en région Grand Est avec des enseignants et des conseillers pédagogiques.

Objectifs : faire connaître la qualité des prestations classe de mer en Bretagne et nouer de nouveaux partenariats dans le but d'obtenir plus de marchés.

Résultats : démarche mutualisée et collective, au nom de Nautisme en Bretagne, a été très bien perçue... loin des démarches commerciales classiques. Les enseignants étaient rassurés de poser leurs questions directement à des exploitants et non à des commerciaux. Quelques séjours sont d'ores et déjà réservés.

Poursuite du travail : une deuxième semaine de prospection et de rendez-vous est programmée au printemps 2019, permettant de concrétiser plusieurs projets démarrés fin 2018.



145 BALADES
EN 2018
25 SUPPLÉMENTAIRES
EN PROJET POUR 2019



18 MISSION N°3

> OBSERVER, ANALYSER & INFLUENCER

Mieux répondre aux enjeux de la filière nautique

13 Mettre à jour l'observatoire du secteur, renforcer l'analyse des données

En 2017 et en 2018, nous avons engagé un travail sur les modèles économiques des plans d'eau intérieurs. Les premiers résultats confirment un modèle inversé par rapport au modèle des structures nautiques positionnées sur le littoral. Les résultats seront proposés au printemps 2019 et des modèles types de développement seront réalisés.

14 Renforcer la veille juridique, se placer en avant de la décision et influencer les réformes

Grâce à la veille juridique que nous réalisons nous sommes en mesure de conseiller au mieux les structures et agir à leurs côtés lorsque la réglementation n'est plus adaptée aux contraintes et réalités du terrain.

En 2017, nous avons particulièrement été mobilisés sur la **SÉCURITÉ INCENDIE DES CLASSES DE MER**. Plusieurs commissions de sécurité ont durci les conditions de surveillance nocturne des établissements. Ces nouvelles dispositions impactent fortement les charges des établissements concernés. Avec un engagement de l'Agence Finistère 360°, nous avons mené plusieurs actions à l'échelle bretonne afin que les règles s'assouplissent sans impact sur la sécurité des pensionnaires.

15 Défendre nos métiers et les rendre plus attractifs et durables

Depuis 2015, nous sommes **REPRÉSENTANTS DE LA BRANCHE PROFESSIONNEL AU COSMOS**. Au sein de la Commission, Employeurs que nous animons, nous avons réuni une quinzaine d'employeurs volontaires avec lesquels nous avons décidé d'engager un débat sur 10 sujets pouvant faire consensus et qui sont pourtant perçus comme peu ou mal traités par la Convention Collective Nationale du Sport. L'ambition de ces travaux est de contribuer à l'attractivité des différents métiers au sein des structures nautiques, mais aussi d'établir une relation nouvelle avec les salariés à travers une stabilité de l'emploi, un renforcement de la motivation et une meilleure gestion des fins de carrière. Pour une synthèse des travaux en cours : contact@nautiswebretagne.fr

LES 10 SUJETS TRAITÉS / COMMISSION EMPLOYEURS

- 1 • Les temps de travail lors des déplacements sportif
- 2 • Les contraintes réglementaires liées aux gestions d'hébergement
- 3 • La grille de salaire manquant de précisions
- 4 • La modularité du temps de travail
- 5 • Les conditions matérielles de travail
- 6 • La pénibilité au travail
- 7 • La valorisation de la plurivalence nautique
- 8 • La valorisation de qualifications
- 9 • La valorisation de la fonction tutorale
- 10 • La reconnaissance du droit et du besoin à naviguer des professionnels

V TÉMOIGNAGE



Alain TREUSSIÉ,
Responsable de la commission « Emploi »
Président du Centre Nautique Fouesnant-Cornouaille.

Voilà 4 ans que vous accompagnez l'évolution des conditions d'emploi de nos professionnels, quelle est l'ambition finale de ces travaux ?

« Les centres nautiques bretons ont connu durant les vingt dernières années une professionnalisation importante, très fortement accentuée entre les années 1997 et 2002 par le dispositif « emploi-jeune ». Malgré la spécificité fortement saisonnière du travail et une entrée souvent très jeune dans le métier, le maintien d'une partie importante des salariés dans nos structures tout au long de l'année s'est avéré très important avec une moyenne d'âge dans l'emploi qui tourne aujourd'hui autour des 43 ans, chiffre en augmentation constante chaque année.»

Au fur et à mesure que les emplois dans notre filière professionnelle se structuraient et se pérennisaient, les employeurs que nous sommes se sont progressivement retrouvés confrontés à des questions concrètes notamment liées à la valorisation des qualifications professionnelles et la plurivalence des nombreuses compétences et fonctions spécifiques à nos métiers.

Parallèlement, la pénibilité du travail, en extérieur maritime une grande partie de l'année et incluant notamment la manipulation régulière de charges lourdes, est progressivement devenue une préoccupation que nous nous devons impérativement de prendre en compte, ne serait-ce que pour faire face à nos obligations légales en matière de santé et de sécurité au travail, mais également pour pouvoir nous adapter avec pertinence à la pérennisation et au renouvellement des emplois dans le temps.

Les travaux que nous avons engagé ambitionnent, par une mise en commun des expériences et « bonnes pratiques » déjà exercées au sein de nos structures, enrichies par les études et recherches complémentaires indispensables, de nous permettre d'accompagner correctement la montée en compétence des professionnels, de renforcer l'attractivité de nos métiers et d'influer sur l'offre de formation en proposant des évolutions concrètes. Enfin, nous espérons ainsi continuer à favoriser la motivation des salariés en les intéressant, en confortant et sécurisant leurs statuts et en leur ouvrant autant que possible de nouvelles perspectives d'évolutions de carrières.



16 Renforcer la promotion à l'échelle de la Bretagne en partenariat avec les relais dédiés à l'attractivité touristique du territoire

Comme chaque année, Nautisme en Bretagne anime la banque accueil du stand Bretagne Tendance et Innovations au **SALON NAUTIQUE DE PARIS.**

En parallèle, plusieurs actions ont été menées en faveur des Voiliers de Bretagne sur le marché anglais (formation à l'accueil des clientèles britanniques proposées aux marins, actions de promotion en partenariat avec la Brittany Ferries et les tours opérateur et création d'un spot publicitaire en anglais).

Enfin, un travail de développement et de promotion est mené en collaboration avec la Région Bretagne sur les **CANAUX ET PLANS D'EAUX INTÉRIEURS.**

17 Accompagner les territoires dans leur politique nautique

Depuis quelques années, les territoires, à tous types d'échelle, prennent conscience de l'importance du nautisme dans leur stratégie de promotion et de développement. **LA MISE EN PLACE DE LA LOI NOTRE** n'a fait qu'accroître la tendance. Depuis 2017, nous avons été sollicités par une quinzaine de territoires pour les conseiller dans leur choix en matière de politique nautique et développement du nautisme et en 2018 par :

- Destination Rennes Portes de Bretagne
- Destination Baie de Saint Briec Paimpol les Caps
- Destination Brest Terres Océanes
- Vallons de Haute Bretagne Communauté
- Haut Léon Communauté

Une attention toute particulière est donnée à la thématique « Canaux » en soutien des actions portées par la Région Bretagne.

> TÉMOIGNAGE



Ronan LE BACCON,
Directeur du Tourisme, du Patrimoine
et des Voies Navigables

« Plus que jamais, la Région Bretagne reconnaît dans sa politique touristique la force des territoires : les dix Destinations Touristiques sont des territoires de projet où des stratégies de développement touristique sont en cours d'élaboration. Dans ces stratégies, on retrouve la dimension nautique, qu'elle soit maritime ou fluviale. Accompagner ces territoires dans leur politique nautique c'est faire en sorte que l'activité nautique concoure au développement du tourisme et qu'inversement, les stratégies des Destinations touristiques permettent à l'activité nautique de se développer dans les meilleures conditions, en interdépendance avec les autres activités touristiques (le transport, l'hébergement, la restauration...).

La spécificité de l'activité nautique nécessite également un travail à l'échelle de la structure nautique.

La Région et ses partenaires veillent à ce que les dimensions de management, de marketing ou d'aménagement du patrimoine immobilier soient traitées en priorité. »



> TÉMOIGNAGE

Audrey KERMEGANT
Vallons de Haute Bretagne
Communauté

« Depuis 2017 et la prise de compétence tourisme par Vallons de Haute Bretagne Communauté, un état des lieux des potentialités touristiques a été fait. Forcé de constater que nous avons un site pépète entre les mains en bord de Vilaine. En effet, Pont-Réan est un lieu très fréquenté par nos voisins Rennais, les amateurs de sports nature et les touristes en itinérance. Il se trouve à deux pas de l'emblématique site de Boël avec ses falaises, son écluse, son moulin... L'association « Canoë Kayak Club de Pont Réan » exploite une activité annuelle sur le site de la cale de Pont-Réan. Celle-ci a été reconnue d'intérêt communautaire en matière d'animations sportives, dans les statuts de Vallons de Haute Bretagne Communauté. Celui-ci a également prévu une mise à disposition de nouveaux locaux pour le CKC dans le cadre du développement de l'offre d'activités de loisirs ou sportives sur la Vilaine dans son Projet de Territoire 2018-2022. En effet, les locaux actuels sont loin d'être à la hauteur des ambitions de l'association et des collectivités, alors lorsque l'opportunité d'achat d'un nouveau terrain en bord de rivière s'est présentée, la commune et la Communauté de communes ont sauté sur l'occasion. Mais ce n'est qu'un premier pas, nous nous sommes donc tournés vers Nautisme en Bretagne pour nous aider dans le développement du club et au-delà, de l'activité touristique de la Vallée de la Vilaine à Pont-Réan. NEB nous a alors conforté sur le potentiel de l'association et surtout de son environnement. En 2019, une réflexion est engagée avec les partenaires publics et privés afin de trouver le projet de développement le plus pertinent et le modèle économique le plus approprié. NEB sera un acteur clé pour la mise en synergie des ambitions sportives du Club, la volonté de développement touristique de l'EPCI et les attentes des centaines de milliers de personnes qui fréquentent ce site. »

18 Collaborer avec les fédérations et renforcer notre position dans la confédération du nautisme

Les fédérations sont à l'origine de Nautisme en Bretagne, nous collaborons avec elles sur des sujets de développement, sur le partage de résultats d'enquêtes et d'informations. Nautisme en Bretagne est régulièrement appelé à intervenir sur des conférences et ateliers.

19 Développer le nautisme en Bretagne pour une ambition Européenne au service de la région Bretagne

LE PROJET EUROPÉEN CAPITEN, cofinancé par le programme de développement régional INTERREG Espace Atlantique, rassemble 18 partenaires maritimes depuis l'Écosse jusqu'au sud de l'Espagne. La Région Bretagne assure le pilotage de ce projet lancé à Rennes, en Novembre 2017, pour 3 ans. Son objectif est de favoriser le développement économique et la création d'emplois au sein de la filière nautique de l'Arc Atlantique.

CAPITEN

3 PÔLES D'EXCELLENCE

- Le tourisme et les sports nautiques
- L'industrie (conception, construction et déconstruction de navires durables)
- La plaisance, via l'accueil dans les ports et les services aux usagers, qu'ils soient riverains ou touristes

En 2018, nous avons financé, dans ce cadre, un atelier permettant d'avoir une réflexion à l'échelle de la filière sur la création de matériel nautique. Depuis, et puisque cette démarche fut remplie de succès, nous associons dès que possible des représentants de toute la filière.

ZOOM SUR LA CONFÉDÉRATION DU NAUTISME ET DE LA PLAISANCE (CNP)

Composée de l'union des associations et fédérations du nautisme et de la plaisance, la CNP a pour objectif de défendre les intérêts de la filière nautique. Pour ce faire, nous avons ressenti un besoin de travailler à une échelle interministérielle et ainsi obtenir la création d'une commission permanente **NAUTISME ET PLAISANCE**. L'objectif de cette commission est de redéfinir un cadre législatif et réglementaire permettant un développement harmonieux de la filière nautique en France.

En parallèle, nous travaillons, dans le cadre de la dorsale « Innovation produit », que nous pilotons, au développement du produit « Pirate de Bretagne » le club de plage nautique, à destination des jeunes enfants. En 2019, 4 clubs seront équipés d'un espace d'accueil sur la plage, financés par Capiten.

20 Communiquer sur les actions de NEB, en interne et en externe. Encourager l'adhésion

Nautisme en Bretagne est financé par ses adhérents directs, les fédérations et la Région Bretagne. **POUR GARANTIR LES INTÉRÊTS DES STRUCTURES NAUTIQUES, AU PLUS PROCHE DE LEURS ATTENTES, NOUS DEVONS ACQUÉRIR TOUJOURS PLUS D'ADHÉRENTS DIRECT.** Nous redoublons d'efforts pour mieux communiquer sur nos actions en interne auprès de nos adhérents et en externe auprès de nouveaux adhérents potentiels. Vous trouverez en page suivante notre plan d'actions et le bulletin d'adhésion (sur demande à contact@nautismebretagne.fr) pour nous rejoindre.

22 PERSPECTIVES ET AMBITIONS 2019

UNE AMBITION RENFORCÉE

NEB est perçu comme un laboratoire où naissent et/ou mûrissent les idées. Les échanges, le partage et l'entre-aide font la force de notre réseau.

C'est cette force que nous vous proposons en 2017-2022 d'accentuer, en particulier à travers l'innovation.

AU PLUS PROCHE DES BESOINS DES PROFESSIONNELS

Ces actions que nous allons mener pour 2017-2022 ont été co-construites par les professionnels du secteur ainsi que des membres du conseil d'administration.

GROUPES DE TRAVAIL & COMMISSIONS 2019

- Groupe de travail Voiliers de Bretagne
- Commission Classe de Mer & Centres nautiques avec hébergement
- Commission Emploi-Formation
- Commission Nautisme scolaire, pour une démarche qualité totale
- Commission Nautic Lab

NOUVEAUTÉ EN 2019

- Commission Nautisme & Territoire

Sur demande des professionnels d'autres commissions ou groupes de travail peuvent être constitués

NOTRE PLAN D' ACTIONS 2017-2022

1 • INNOVER

RENFORCER L'INNOVATION POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE NAUTIQUE

- 1 Observer les tendances / les nouveaux usages / les besoins et les attentes de nos clients
- 2 Créer une dynamique de prospective, être en veille sur les dispositifs favorisant l'innovation
- 3 Développer les ateliers de l'innovation : créer et implanter de nouveaux produits
- 4 Favoriser l'utilisation des outils numériques dans le contact avec les pratiquants
- 5 Impulser et être acteur de nouveaux projets de développement
- 6 Créer un événementiel fédérateur
- 7 Assurer le déploiement de la dynamique Espace Mer

2 • CONSOLIDER

MAINTENIR ET ENCOURAGER LA FILIÈRE NAUTIQUE COMME VITRINE DE L'EXCELLENCE

- 8 Renforcer les analyses des modèles économiques
- 9 Optimiser la gouvernance des structures
- 10 Favoriser la formation des cadres et des saisonniers
- 11 Consolider la qualification et la segmentation de l'offre
- 12 Renforcer l'envie de pratiquer les produits « fonds de commerce »

3 • OBSERVER, ANALYSER ET INFLUENCER

MIEUX RÉPONDRE AUX ENJEUX DE LA FILIÈRE NAUTIQUE

- 13 Mettre à jour l'observatoire du secteur, renforcer l'analyse des données
- 14 Renforcer la veille juridique, se placer en avant de la décision et influencer les réformes
- 15 Défendre nos métiers et les rendre plus attractifs et durables
- 16 Renforcer la promotion à l'échelle de la Bretagne en partenariat avec les relais dédiés à l'attractivité touristique du territoire
- 17 Accompagner les territoires dans leur politique nautique
- 18 Collaborer avec les fédérations et renforcer notre position dans la confédération du nautisme
- 19 Développer le nautisme en Bretagne pour une ambition Européenne au service de la région Bretagne
- 20 Communiquer sur les actions de NEB, en interne et en externe. Encourager l'adhésion

23 ADHÉSION

Adhérer, c'est participer à une dynamique collective et bénéficier

DE PLUS DE VISIBILITÉ

Vous êtes présents sur notre site web (+ de 100 000 visites par an), sur les événements (Salon nautique et autres grands rendez-vous du nautisme) et au sein d'une dizaine d'Espace Mer® (un outil performant au service de votre visibilité dans les offices de tourisme). En 2019, nous poursuivons le travail avec les EPCI et les Destinations touristiques pour une plus forte prise en considération et visibilité de vos activités.

D'UNE REPRÉSENTATION DE VOTRE BRANCHE PROFESSIONNELLE

Nous vous représentons aussi dans les différentes instances du Conseil Régional de Bretagne, des Ministères, administrations et organismes divers. Depuis 2013, Nautisme en Bretagne siège au Conseil économique, social et environnemental régional (CESER) comme représentant des employeurs de votre branche professionnelle. Nous vous faisons bénéficier d'une adhésion collective au médiateur du tourisme et des voyages (obligatoire dans vos Conditions Générales de vente).

DE FORMATIONS

Nautisme en Bretagne Formation est le 1er centre de formation professionnelle en France, dans le secteur du Nautisme. Sa force : les parcours personnalisés !

En 2018, 65 stagiaires ont été accueillis. Plusieurs formations continues et formation-actions sont dispensées au bénéfice des professionnels du nautisme, tout au long de l'année. Nautisme en Bretagne facilite également l'accès à des formations universitaires adaptées à votre métier.

DE CONSEILS PERSONNALISÉS

En matière de réglementation (code du sport, affaires maritimes), de gestion (analyse commentée de vos modèles économiques, ressources humaines, achat de matériel), d'ingénierie touristique (création de nouvelles prestations touristiques), de communication (plaquettes, web, photos et vidéos), d'environnement (Natura 2000 en mer) et de modernisation de votre structure.

D' ACTIONS PRIVILEGIÉES

En choisissant l'option «contributeur volontaire» nous vous garantissons un emploi intégral et transparent de l'argent collecté pour des actions collectives définies avec vous.

D'UNE DYNAMIQUE DE RÉSEAU

Nous animons plusieurs réseaux bretons (Voiliers de Bretagne, Classe de mer Bretagne, Balade et Rando Nautique®, Espace Mer, Pirate de Bretagne, Just Glisse) et plusieurs groupes de travail dédiés à la promotion et au développement.

C'est aussi soutenir

LA MUTUALISATION

Nous sommes une fédération d'acteurs régionaux, départementaux et locaux dans le domaine du nautisme. Ceci nous positionne comme interlocuteur privilégié dans la dimension touristique du nautisme.

LE DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE

À travers les plans de soutiens que nous négocions auprès du Conseil Régional de Bretagne, des collectivités locales et de l'Europe.

L'ÉVOLUTION

DE VOTRE SECTEUR D'ACTIVITÉ

Chaque année nous réalisons des enquêtes et études de marchés pour connaître l'attente de nos clientèles. L'adaptation constante de l'offre à la demande débouche sur la création de nouveaux produits prêts à être mis en place et déployés dans vos structures nautiques. Toujours dans l'optique d'améliorer votre performance économique et votre projet de développement.

FORMULAIRE D'ADHÉSION SUR DEMANDE

contact@nautisembretagne.fr



1 rue de Kerbriant 29200 Brest
contact@nautisembretagne.fr
Tél. 02 98 02 80 44



www.nautisembretagne.bzh