



BILAN DES ACTIONS 2011



- Les chiffres clés 2011 -

> Le nautisme, une réalité économique, sociale et environnementale

> **581** prestataires (+11%*) exploitant **630** sites, près de **900 000** clients (+9%*), plus de **110 millions** d'euros de CA (+9%*).

> Près de **3 700** contrats de travail annuel (+8%*) soit **2 000** emplois équivalent temps plein (+15%*).

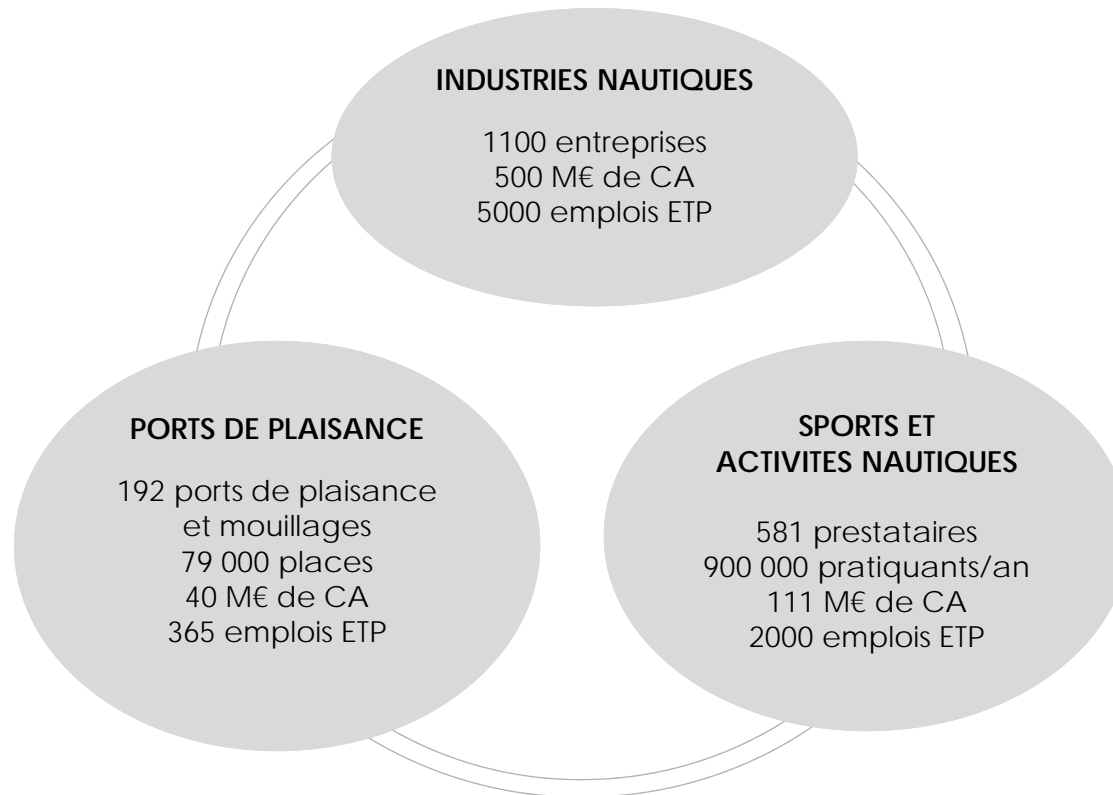
> **1 000** événements organisés chaque année dans toute la Bretagne.

Mise à jour de l'observatoire en 2011

** Variation par rapport à 2007*

- Les chiffres clés 2011 -

> La filière nautique en Bretagne : un écosystème



PROMOTION ET COMMUNICATION

- Les sites internet -

www.nautisembretagne.fr



> Refonte du site internet de Nautisme En Bretagne :

- Travail sur l'intégration de la marque Bretagne
- Forte place donnée au visuel : photos et vidéos
- Création d'une matrice de l'offre nautique : amélioration de la lisibilité de l'offre. En respectant les segmentations des produits existants nous avons adapté les portes d'entrée afin de rendre l'offre plus accessible et la plus précise possible.

osez.tourisembretagne.com/



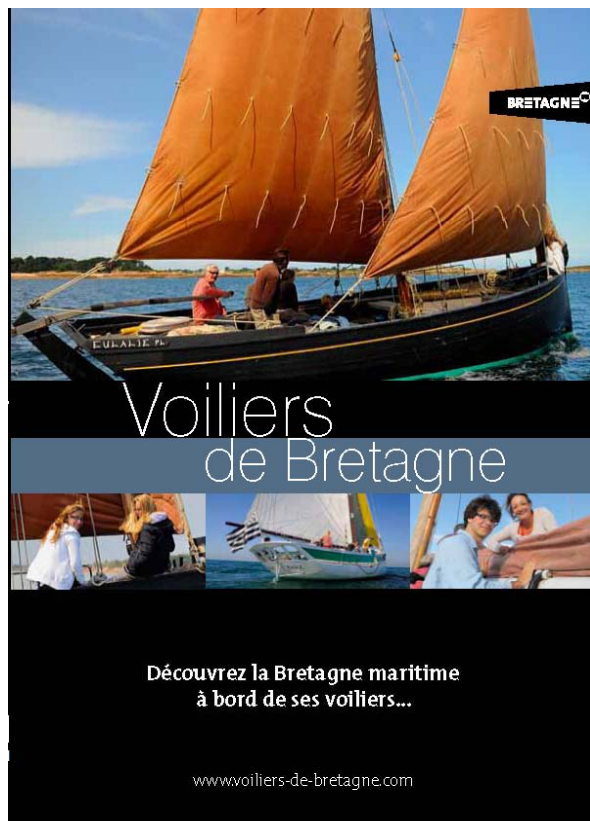
www.tourisembretagne.com



www.tourisembretagne.com



- Les Voiliers de Bretagne -



> Un espace internet dédié, présentant les voiliers de Bretagne
www.voiliers-de-bretagne.com

> Un guide sur les voiliers de Bretagne

Réalisation d'un guide présentant l'ensemble des voiliers de Bretagne commercialement exploités : leurs coordonnées complètes (adresse, numéro de téléphone, site internet, courriel), des photos du bateau et le descriptif des offres.

L'ambition est de valoriser le patrimoine maritime navigant et ouvert à un large public. Cette promotion spécifique tend à faire des voiliers traditionnels les ambassadeurs de l'identité bretonne.

5 000 exemplaires

La diffusion est assurée : lors des salons «tourisme» et «nautique», sur le village de la Volvo Ocean Race à Lorient, au Tonnerre de Brest 2012, lors des Jeux Nautiques Atlantiques à Quiberon, dans les offices de tourisme, les hôtels, les gîtes, les campings, les prestataires nautiques, le Comité Régional du Tourisme, les Comités Départementaux du Tourisme, la Maison de la Bretagne à Paris,...

- Carte des activités nautiques en Bretagne -



> Une carte, positionnant les prestataires nautiques et leurs offres touristiques.

Réalisation d'une carte de la Bretagne positionnant les prestataires nautiques. Cette carte a pour ambition de montrer la diversité de pratique en Bretagne et de donner envie aux initiés ou aux non-initiés de faire un tour sur l'eau, dans l'eau ou au bord de l'eau.

Au recto, une carte de la Bretagne positionnant les structures nautiques bretonnes : nom, numéro de téléphone, mél, site web, activités nautiques et de bord de mer proposées. Au verso, une présentation des activités nautiques illustrées. La carte a un format déplié de 69x100 cm et plié, comparable à une carte IGN de randonnée, 21 cm x 10,5 cm.

25 000 exemplaires

La diffusion de la carte est assurée : lors des salons «tourisme» et «nautique», sur le village de la Volvo Ocean Race à Lorient, au Tonnerre de Brest 2012, au Championnat du monde de Char à voile à Cherruex, lors des Jeux Nautiques Atlantiques à Quiberon, dans les offices de touristes, les hôtels, les gîtes, les campings, les prestataires nautiques, le Comité Régional du Tourisme, les Comités Départementaux du Tourisme, la Maison de la Bretagne à Paris,...

- Balade et Rando Nautique® -

Découvrez la Bretagne

BRETAGNE



100 balades et
randos nautiques



www.nautisembretagne.fr

> Carte de promotion des Balades et Randos Nautiques en Bretagne®

Présentation du produit et positionnement des 100 balades et randonnées avec les coordonnées des prestataires.
Présentation en français et en anglais.



Bilan intermédiaire des actions 2011
Promotion et communication



- Calendrier Surf Session -



Surf Session est le 1^{er} magazine en France de presse spécialisée glisse : 136 000 lecteurs, diffusion dans 6 700 points de vente.

Réalisation d'un calendrier 2011 afin de promouvoir la Bretagne comme un territoire fort pour la pratique du surf.

Le calendrier a été édité à **5 000 exemplaires** et **encarté dans le magazine Surf Session de novembre-décembre et janvier 2011.**

- La plongée -

**Plongée sous-marine
Randonnée subaquatique**

**étonne-toi...
plonge !**

FFSSM
Comité
Bretagne
Pays de la Loire
**Etudes et Sports
Sous-Marins**

+ 220 clubs
+ 15.000 licenciés
www.cibpl.net

> Plaquette de promotion des activités sous-marines

Cette plaquette de promotion présente la diversité des pratiques sous-marines : la plongée bouteille, la randonnée palmée, la découverte, la formation, l'exploration et les sites de pratiques en Bretagne. «Etonne-toi plonge !» permet de communiquer sur une information de premier niveau afin de capter de nouvelles clientèles.

découverte

formation

exploration

- Des encadrants diplômés d'Etat pour des formations reconnues à l'international
- Se former en milieu naturel sur des sites adaptés et sécurisés
- De l'Amoco-cadiz au U-boat allemand, + de 500 épaves historiques
- Des plongées à la carte en toutes saisons : dérivante, plongée Tek,...
- Des fonds marins parmi les plus riches et étonnants à (re) découvrir
- Randonnée avec palmes, masque et tuba accompagnée par un guide
- Baptême de plongée à faible profondeur, 1 moniteur par baptisé
- Activités familiales de découverte, à partir de 8 ans
- Près d'une centaine d'espèces à découvrir à faible profondeur
- Des équipements et du matériel innovants au service du confort

Découvrez les merveilles s-o-u-s-m-a-r-i-n-e-s atlantiques de manière ludique au travers d'anecdotes étonnantes, 100 fiches espèces, 500 anecdotes, 250 photos et illustrations.
CIBPL-FFSSM, Editions Gap, 19€.

Guide de découverte de la rive sous-marine

- La fête du nautisme -

Les 14 et 15 mai
45 sites
bretons



Elle permet chaque année aux néophytes de découvrir les activités nautiques. 45 sites bretons ont participé à l'événement cette année.

> **Quoi ?** plongée sous-marine, dériveur, canoë kayak, catamaran, aviron, planche à voile, tourisme fluvial, surf, kitesurf, ski nautique, stand up paddle, pirogue, découverte du patrimoine maritime, sensibilisation à la protection de l'environnement, ...

> **Comment ?** les inscriptions se font le jour même directement sur place auprès des organisateurs locaux.

> **Qui ?** pour tous ! Petits ou grands, en famille ou en solo, débutants ou experts, personnes à mobilité réduite...

Franck Desmars, Station Nautique Rade de Brest

«C'est un succès sans précédent ! La météo exceptionnelle y est évidemment pour beaucoup. 100% des animations ont été plébiscitées, de l'habitable au stand-up paddle, il y avait des files d'attente partout.»

- La solitaire du figaro -



Village à Bénodet



Village à Perros Guirec

Nautisme En Bretagne, avec le soutien de la Région Bretagne, les centres nautiques locaux et la société Naish, a organisé à l'occasion de ces deux événements phare de la voile, une présentation du tourisme nautique et de bord de mer en Bretagne ainsi que des balades nautiques insolites en Stand Up Paddle.

Aidé par des conditions météo très favorables, plus de 200 personnes ont eu le plaisir de pouvoir découvrir cette nouvelle activité et d'aller observer de près les voiliers de compétition. Cette balade en Stand Up Paddle a été perçue par les visiteurs comme un moment exceptionnel : «nous nous sentions privilégiés !».



- Le Grand Prix de l'École Navale -



> Championnat de France Monotypes habitables

Comme tous les ans, les meilleurs régatiers de monotypes habitables et de sport boats se retrouvent sur le site de l'École navale et enchaînent les manches pour tenter de remporter le Championnat de France Monotypes Habitables, organisé conjointement avec la Fédération Française de Voile. De multiples supports sont présents et des animations permettent au public de profiter du site à terre. Le spectacle est très beau en mer comme à terre !

Nautisme En Bretagne était présent sur le village lors des Journées de la presqu'île. Journées d'animations organisées au sein de l'école navale avec de nombreuses animations : démonstration aérienne, course de stand up paddle, jeux bretons, exposition... **4 000 personnes étaient au rendez-vous !**

- Le Mille Sabords -



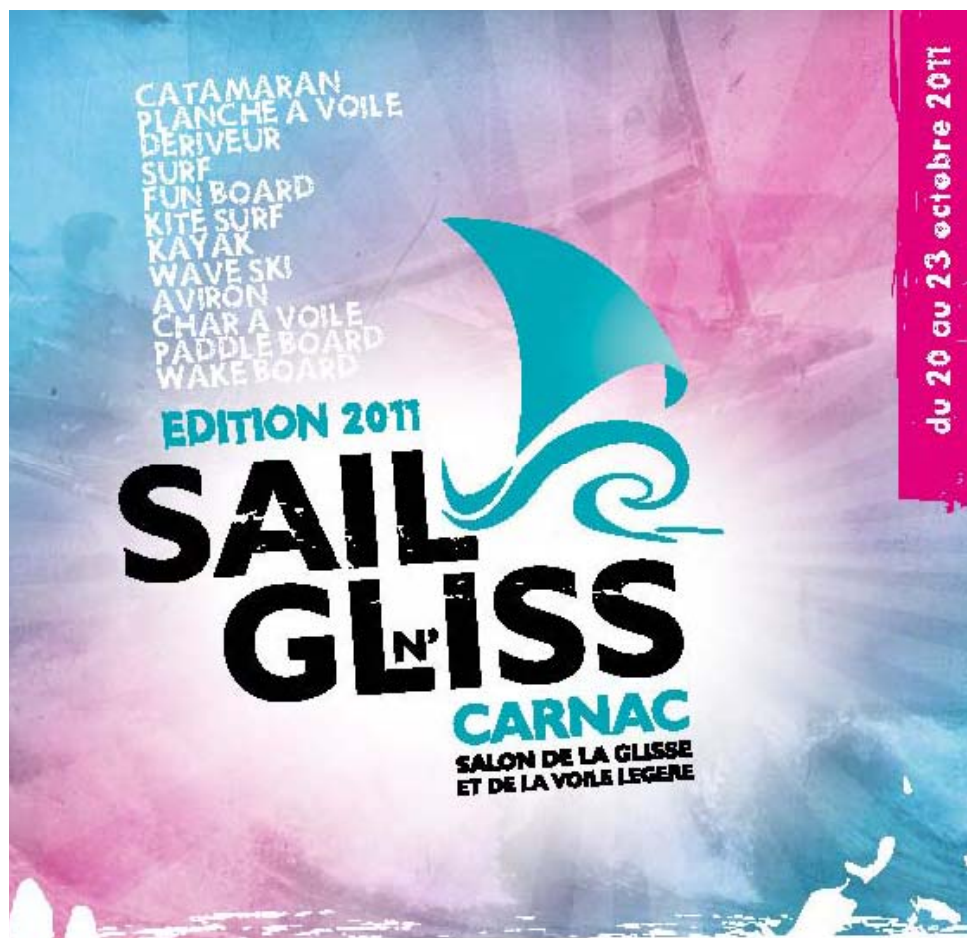
> Le Mille Sabords, le plus grand salon européen exclusivement dédié à la plaisance d'occasion.

Record de fréquentation en 2011 : 69 000 visiteurs au Port du Croesty (+11% de fréquentation)

Nautisme En Bretagne et Sextant Centrale offrent au grand public la possibilité d'acquérir à des prix très attractifs le matériel des centres nautiques : dériveur, catamaran, kayak, planche à voile... Cette opération a pour ambition **d'aider nos centres nautiques à renouveler plus rapidement leur matériel nautique et à améliorer leur trésorerie hivernale.**

L'espace que nous occupons a connu une **très forte affluence**. Le bilan des ventes est identique à l'année dernière : 80 % des équipements ont été vendus.

- Le salon Sail N Gliss -



> Le salon Sail N Gliss est le premier salon entièrement et exclusivement dédié à la voile légère et à la glisse en France.

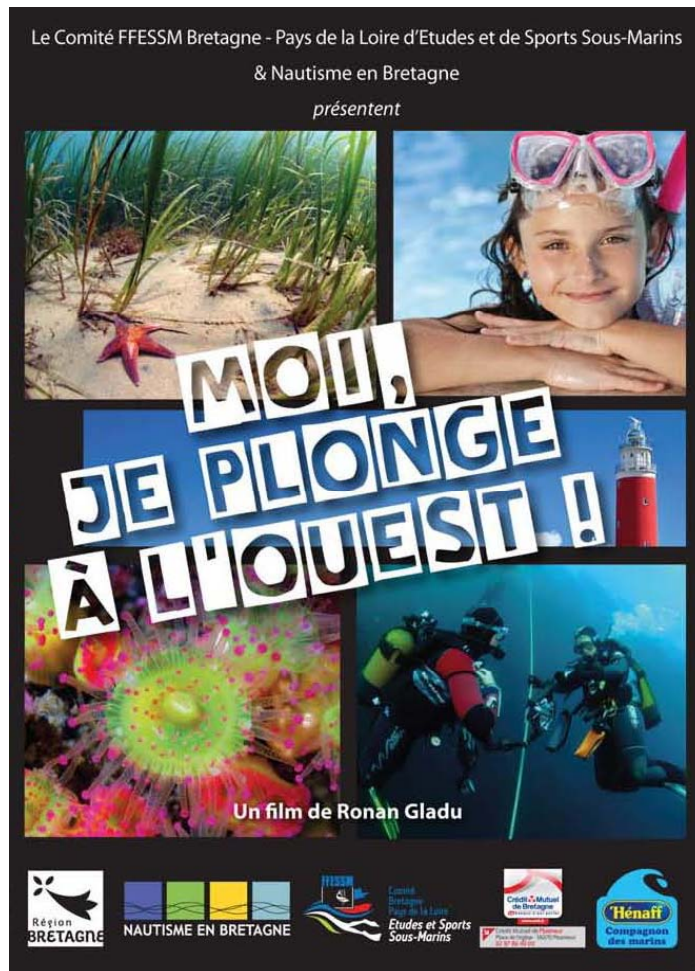
Sail N Gliss a rassemblé les plus grands fabricants du marché : Laser, Hobie Cat, RSSailing, Ovington, Nacra, AHPC,...

L'originalité du salon est d'allier exposition de modèles et animations sur l'eau et à terre, le tout sur un même site : Carnac.

Pendant 4 jours le grand public et les passionnés ont pu accéder gratuitement au salon, découvrir les nouveautés des nombreux fabricants et essayer les bateaux.

Nautisme En Bretagne a accompagné les organisateurs dans la création du salon ; en amont, dans les orientations stratégiques de l'événement et sur le terrain dans l'animation de conférences-débats sur la filière nautique.

- Vidéo : «Moi, je plonge à l'ouest !» -



> Création d'une vidéo visant à promouvoir les sports sous-marins et à renforcer l'image de la Bretagne comme destination jeune.

Ce film de 6min présente la Bretagne, la faune et la flore sous-marines, la plongée bouteille et la randonnée palmée, les centres de plongée et les plus beaux sites bretons.

«Moi, je plonge à l'ouest !» a pour ambition de donner envie aux plongeurs ou aux non-initiés, de plonger en Bretagne en leur montrant que la plongée sous-marine et la randonnée palmée sont faciles d'accès, et permettent de découvrir un monde sous-marin qui fait rêver.

Cette vidéo sera diffusée sur www.nautisembretagne.fr et ses sites partenaires, sur les réseaux sociaux et lors de nos opérations de communication (salon nautique, touristique,...). Nous l'avons également éditée à 1 000 exemplaires pour une large diffusion.



- Vidéo : «Des Iles Usions» -



> Réalisation d'une vidéo «buzz»

«Des Iles Usions» c'est l'aventure de 3 bretons partis sur une île déserte, coupés du monde. Leur objectif : survivre et surfer !

Ce film a fait le «buzz» dans la communauté des surfeurs et même au-delà grâce à une excellente couverture médiatique.

Des Iles Usions a été diffusé :

- en avant première au cinéma à Brest et à Biarritz, et a fait salle comble : plus de 500 personnes se sont déplacées à chaque fois.
- sous forme de web série : 2 épisodes diffusés chaque semaine pendant 5 semaines. **220 000 vues sur internet !**
- grâce à la commercialisation d'un dvd et de produits annexes .

Couverture média :

Première page du Télégramme, dernière page de Ouest-France, ou encore France 3 Ouest, Tébéo, Virgin Radio, Hit West, la presse spécialisée : surfsession, surfreport, Ouisurf, MSA...

<http://desilesusions-lefilm.com>



- Reportage France 5 Les Maternelles -

france  .fr



> Promotion de l'activité Jardin des mers et Club moussaillon


Dans le cadre de l'émission «Les Maternelles» sur France 5, un reportage a été réalisé, en partenariat avec la Fédération Française de Voile, dans un centre nautique breton afin de valoriser l'activité Jardin des mers et club moussaillon.

<http://les-maternelles.france5.fr/?page=video>

DEMARCHES QUALITES

- Enquête « Client mystère » -

2011



≡ BILAN

ENQUETE QUALITE

VOILIERS DE BRETAGNE

VOILIERS DE BRETAGNE

41 voiliers de Bretagne commercialement exploités
18 voiliers testés

SYNTHESE

Accueil chaleureux
72%

Le contenu de la sortie est satisfaisant
67%

Prix moyen de la prestation / heure / pers.
7,60€

Emplacement très visible du voilier dans le port
11%

Signalétique du bateau faible ou inexistante
83%

Accueil téléphonique du prestataire
Le prestataire est facilement joignable par téléphone : 77%
L'interlocuteur est en mesure de renseigner le client sur :

- ✓ le prix 89%
- ✓ les horaires 89%
- ✓ les dates 89%
- ✓ les caractéristiques de la sortie 61%
- ✓ la procédure de réservation 50%
- ✓ l'équipement à prévoir 22%
- ✓ le descriptif du bateau 0%

 Les explications sont à 78% satisfaisantes et à 22% peu satisfaisantes.
 Possibilité de réserver la prestation par téléphone : 83% (paiement par téléphone par carte bancaire), 11% par courrier et 6% uniquement sur place.

Approche du site, signalétique et environnement
Une fois dans la ville, le fléchage pour trouver le bateau est peu existant : 22%, mais lorsqu'il est présent il est intégré à la signalétique de la ville (75%).
Le prestataire réalise son accueil directement au bateau (pas de bureau/accueil) : 72%
Le client n'a pas de difficulté pour trouver le bateau (dans la ville et dans le port) : 61%
Une signalétique est faite autour du bateau 50% :

- ✓ panneau 28%
- ✓ drapeau/pavillon 11%
- ✓ flyers 6%
- ✓ trépied avec affiche et flyers en libre distribution 6%

 Quand elle existe, la signalétique est perçue comme faible ou modérée : 66%
 La signalétique, sur le bateau et autour du bateau, est donc inexistante ou faible : 83%
 Le bateau est situé dans un lieu très visible : 11% (visible à 67%, caché au fond du port à 22%)

Tarifs et procédures administratives
Prix moyen de la prestation rapporté à l'heure : 7,60€
Les prix varient entre 4,50€/heure et 15€/heure.
Le règlement de la prestation se fait :

- ✓ par un acompte à la réservation 6%
- ✓ par le paiement intégral à la réservation 33% (dont 50% par téléphone, 33% par courrier et 17% à l'office du tourisme)
- ✓ sur place 67% (dont 67% au bateau et 33% à un accueil/bureau)

Accueil à bord
Le client est accueilli de façon chaleureuse ou très chaleureuse 72%, par contre 11% ne sont pas accueillis et 17% de façon distante.
Nombre de marins à bord : 2 marins à bord sur 50% des voiliers (sur les autres voiliers : 1 marin 17%, 3 marins 17% et 4 marins à 16%).
Ces marins sont clairement identifiables sur 39% des voiliers (par un t-shirt ou un ciré ciglé).

Enquête menée en juin, juillet, août et septembre 2011 auprès de 18 prestataires (soit 45% de l'échantillon).

Etude Voiliers de Bretagne - 2011
Nautisme en Bretagne - 1 rue Kerbriant - 29200 BREST - Tél. 02 98 02 80 44
www.nautismebretagne.fr - contact@nautismebretagne.fr

> Enquête sur la prestation des «voiliers du patrimoine»

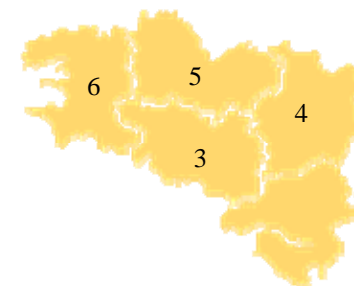
18 prestataires de sorties en voiliers du patrimoine ont été visités par un client mystère (client qui teste le produit nautique puis rempli un questionnaire sur la qualité de la prestation). Soit 45% des prestataires exploitant commercialement un voiliers en Bretagne.

L'enquête a été menée au cœur de saison entre juin et septembre.

Points analysés :

- accueil téléphonique et à bord
- signalétique
- tarifs
- entretien du voilier
- navigation
- satisfaction client...

Répartition par départements des prestataires visités



- Audit AFNOR -



> Labellisation des «Ecole Française de Voile»

Second niveau de labellisation de nos prestataires, ce label est délivré suite à un audit réalisé par des cadres qualifiés par l'AFNOR. En complément des actions menées par les structures départementales nous assurons plusieurs audits chaque année.

102 structures ont obtenu ce label en Bretagne.

Nous travaillons à l'intégration de ces structures dans la démarche «plan qualité tourisme» piloté par le CCI Bretagne sous couvert de l'état et de la région Bretagne.

DEMARCHES PERFORMANCES

- Mission de modernisation -

Cette démarche lancée en 2002 vise à **améliorer la performance des centres nautiques** en les accompagnant individuellement dans les actions de progrès proposées :

- gestion des ressources humaines,
- mieux acheter et mieux vendre les matériels et équipements
- accroître la fréquentation sur la saison touristique.

En 2011, **10 nouvelles structures** se sont engagées et ont été « pilotées » réalisant de belles progressions.

Cela porte à **111 le nombre total** de prestataires ayant bénéficiés de la mission de modernisation depuis l'origine.

Des résultats :

- 53 structures ont totalement respecté et appliqué les procédures
- 49 ont ramené leur masse salariale à moins de 55 % de leur budget total
- 71 ont augmenté leur fréquentation en moyenne de 20 % dès la première année
- 76 ont une stratégie « client » (adaptation de l'offre...)
- 15 ont mis en place une forme d'intéressement des salariés

- Les voiliers de Bretagne -

> Plan de modernisation des voiliers du patrimoine

Nous cherchons les réponses adaptées à la demande des publics qui déclarent «vouloir faire un tour sur l'eau». Il nous semble que l'offre proposée par les voiliers du patrimoine pourrait en partie répondre à cette attente.

C'est pourquoi, convaincu de l'importance de cet héritage culturel et touristique pour la Bretagne, la Région a décidé de déployer un plan d'actions sur 3 ans, pour mettre en œuvre un modèle de gestion pérenne pour les bateaux traditionnels bretons.

Ce plan d'actions, construit autour de l'idée de mutualisation, mise sur :

- **un investissement direct** (1,5 millions d'€) pour aider à la conservation et à la restauration des navires,
- **un accompagnement** réalisé par Nautisme En Bretagne et le Comité Régional du Tourisme auprès des professionnels exploitant commercialement des voiliers traditionnels, afin qu'ils structurent leurs activités, développent leurs offres touristiques, mutualisent leurs moyens et compétences.



- Développement de nouvelles offres nautiques -

Communiqué de presse

Contact presse
Michèle Le Reun-Gagné Communication
Tél. +33 (0)6 81 77 50 11
mrgcom@gmail.com

Lesconil, le 12 mai 2011

MARCHE AQUATIQUE INVITATION

www.centrenautiquesconil.com

Un nouveau sport de bord de mer en Bretagne !
Le mercredi 25 mai, découverte de la marche aquatique, nouvelle activité proposée par le Centre Nautique de Lesconil.

Marcher dans l'eau jusqu'au torse muni d'une pagaie pour s'aider à avancer, la marche aquatique est une nouvelle discipline de bien être.

Ce concept, né dans le nord de la France, permet de profiter des bienfaits de la mer tout en pratiquant une activité physique. Pas besoin d'être sportif confirmé pour y arriver, l'évolution en milieu aquatique enlève les contraintes articulaires liées au poids du corps. C'est un sport non traumatisant pour le corps ! Chacun avance à son rythme. Il permet d'augmenter son endurance et d'optimiser sa condition physique.

Les conditions météo orientent les thèmes des séances d'une heure : travail de coordination, reprise d'activité, aquagym, aquaphobie, ou encore renforcement musculaire. Une formule balade est l'occasion de tester l'activité, dans un environnement naturel et culturel riche, tout en partageant un moment sportif convivial.



Erwan THOBY
BEES Voile, BPJEPS voile/kayak
BPJEPS activités aquatique et BNSA
Instructeur marche nordique



Rendez-vous à 15h30
au Centre Nautique de Lesconil

15h30 Conférence de presse

15h45 Début de la séance. Possibilité d'embarquement à bord d'un bateau pour suivre l'activité

16h45 Discours officiels et cocktail

A cette occasion de grands sportifs viennent s'essayer à l'activité :

Jeanne Grégoire skipper de course au large en Figaro « Banque Populaire », Hème de la transat Bénodet/Martinique.

Eric Defert, skipper de course au large en Class 40, détenteur du temps de référence de la traversée New York Cap Lizard en 2011.

Silviya Tsikova, Capitaine de l'équipe de volley professionnelle de Quimper Volley 29.

Centre Nautique et de Plein Air de Lesconil
2 rue Victor Hugo 29740 Lesconil
Tél. 02 98 87 89 43
www.centrenautiquesconil.com



> La marche aquatique, le long côtes

- Accompagnement de centres nautiques dans la création de l'activité : contenu, réalisation de référentiel, approche pédagogique, modèle économique, négociation tarifaire groupée du matériel nécessaire à l'activité (combinaisons, chaussons,...).
- Réunion d'information régionale sur les modalités de mise en œuvre.
- Travail de partenariat avec l'association Opale Longe Côte à Dunkerque, propriétaire de la marque «longe-côte».
- Intégration du comité régional de Longe-Côte au sein du conseil d'administration de NEB.
- Soutien à l'organisation d'une journée presse pour lancer l'activité en Bretagne (logistique et mise à disposition d'une attachée de presse).
- Réalisation d'une vidéo de présentation de l'activité.
- Mise en place de formation d'encadrant par NEB Formation.

- Développement de nouvelles offres nautiques -



> Sauvetage côtier

- Réalisation de référentiels pédagogiques pour l'activité.
- Analyse du modèle économique.
- Accompagnement de centres nautiques dans le lancement de l'activité : contenu, approche pédagogique, moyens financiers...
- Promotion de l'activité au niveau régional : intégration de l'offre sur le site web de NEB.



- Développement de nouvelles offres nautiques -



> Stand Up Paddle

- Analyse du modèle économique.
- Accompagnement de centres nautiques dans le lancement de l'activité : contenu, approche pédagogique, moyens financiers...
- Réalisation de balades et randos nautiques en Stand Up Paddle.
- Promotion de l'activité au niveau régional : intégration de l'offre sur le site web de NEB.
- Négociation par rapport à la législation mise en place sur l'encadrement de l'activité, pour favoriser la pratique en ne limitant pas l'encadrement au surf mais en permettant également à la voile et au kayak d'encadrer l'activité.

- Le Costo, un bateau d'encadrement électrique -



> Création et construction d'un bateau d'encadrement électrique

Nautisme En Bretagne en partenariat avec Nautisme En Finistère et la Fédération Française de Voile a travaillé avec la société E3H à la création d'un bateau d'encadrement à propulsion électrique de "nautisme léger peu rapide" répondant à 3 ambitions :

- la réduction du rejet de CO2 à l'usage,
- une réponse aux besoins, usages et exigences des structures nautiques,
- une réduction du solde de déchets en fin de vie du projet.

Le prototype a été présenté au Nautic de Paris le vendredi 13 décembre 2010 en présence de la marraine du bateau Catherine Chabaud.

Le bateau a été testé dans les centres nautiques durant la saison 2011.

22 unités ont été vendues et exploitées en 2011 et 60 bateaux sont actuellement en construction.

ACCOMPAGNEMENT ET COORDINATION

- Journée Thématique Episode 2 -

Les Journées

Thématiques

NAUTISME EN BRETAGNE

épisode 2

Réunion des professionnels de la filière nautique et touristique afin de faire le point sur les actions menées et d'anticiper sur les actions à venir.

→ Journée Thématique épisode 2 :

le 18 février 2011

«**La demande évolue... et nous ?**»

Analyse de l'offre : innovation et développement.

- Les freins aux changements : analyse du sociologue Jean Philippe Mousnier, spécialiste de la modernité et des tendances émergentes.
- Illustrations de nouveaux produits plébiscités par le public aux modèles économiques approuvés : marche aquatique, stand up paddle et sauvetage côtier.

Cette journée a **réuni près de 200 acteurs** et partenaires.



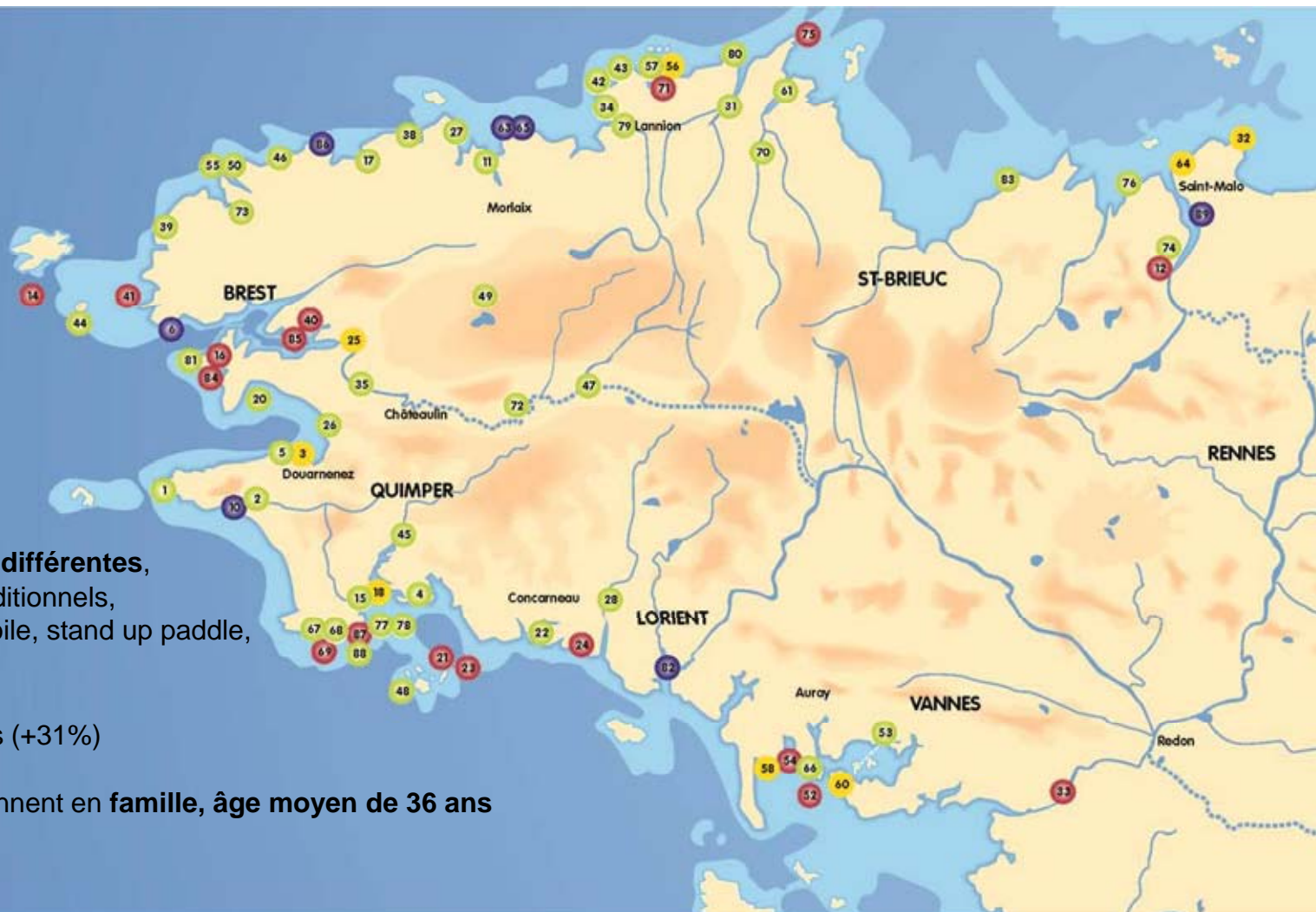
- Commissions techniques -



Nous animons des groupes de travail très impliqués dans **l'élaboration, la mise en œuvre et l'évaluation de notre plan d'actions.**

Ainsi près de **70** professionnels sont régulièrement mobilisés et contribuent au maintien de liens étroits entre notre structure et les besoins du terrain.

- Zoom sur le produit «Balade et Rando Nautique®» -



En 2011,

100 balades nautiques différentes,
en voiliers modernes, traditionnels,
plongée, kayak, char à voile, stand up paddle,
marche aquatique.

18 400 clients accueillis (+31%)

57% de femme, **48%** viennent en **famille**, âge moyen de **36 ans**

13% d'étrangers

- Thématique de l'eau -



Parc Marin d'Iroise – Schéma d'Aménagement et de Gestion de l'Eau (SAGE) – Commission Locale de l'Eau (CLE) – Projet de Parc Naturel Régional du Golfe du Morbihan – Identification et gestion des espaces «Natura 2000».....

Dans toutes ces structures, il nous appartient d'assurer la représentation des sports et activités nautiques afin d'enrichir les travaux qui conduiront aux conditions de maintien ou de développement de nos activités sur les sites concernés. Nous pouvons répondre à ces sollicitations, de plus en plus importantes, en nous appuyant sur les structures départementales de développement du nautisme.

- Représentation, actions et contributions régionales -

✓ **Stratégie marketing du Comité Régional du Tourisme :**

Le projet piloté par le CRT nécessite une remise à plat de nos approches en vue de fidéliser ou de capter de nouvelles clientèles. Aussi nous contribuons au plus près à ce chantier d'avenir qui place le nautisme auprès des acteurs majeurs de l'économie touristique régionale.

✓ **Collectif des acteurs régionaux «Mer et Littoral» :**

Un groupe qui rassemble tous les acteurs engagés dans des démarches de sensibilisation et d'actions éducatives en lien avec la mer et le littoral.

Deux ambitions : coordination et cohérence des actions menées.

✓ **Le contrat d'objectif filière nautique «Emploi formation» :**

Un outil fédérateur et commun aux trois secteurs constituant la filière nautique Bretonne. Deux objectifs prioritaires : Maintenir et renforcer l'adéquation entre l'offre de formation et les besoins des employeurs et construire une identité commune «filière économique régionale».

✓ **Portrait identitaire de la Bretagne et obtention de la marque «Bretagne» :**

Une ambition portée par le Conseil Régional de Bretagne : offrir à tous des outils nous permettant de différencier nos offres, à travers des symboles, phrases et mots clés et ainsi renforcer nos différences. Nous avons obtenu la licence d'usage de la marque en mars 2011.

- Représentation, actions et contributions nationales -

✓ **Projet ARIST - IDILL :**

Sollicité par l'Agence économique de Bretagne et coordonné par l'ARIST (Bureau d'étude de la CRCCI) nous travaillons à imaginer les supports de tourisme nautique de demain qui seraient fabriqués et exploités en Bretagne. Suite à la première phase d'études nous participons depuis 2010, avec le soutien de 10 prestataires, aux réunions et aux arbitrages en vue de la réalisation d'un prototype à l'échéance du programme.

✓ **Réglementation**

Négociations pour une instruction spécifique aux «sorties de découverte de l'environnement à la voile».

✓ **COSMOS**

Représentation et défense des intérêts particuliers de notre branche au bureau du syndicat des employeurs du sport.

✓ **Conseil supérieur de la navigation de plaisance**

Présence et négociation dans cette instance qui donne des avis sur tous les textes réglementaires liés à la plaisance et au sport nautique.

✓ **Conseil interfédéral des sports nautiques**

Suivi des travaux dans cette instance de concertation et de coordination des différents sports nautiques.

✓ **Fédérations Françaises**

Présence de plusieurs administrateurs qui assurent une certaine cohérence et complémentarité avec nos actions régionales.

- Stratégie de développement -

> Stratégie de développement du tourisme nautique et de bord de mer en Bretagne.

Afin de conserver le leadership Européen du secteur des sports et du tourisme nautique breton nous avons engagé, avec le soutien du cabinet Cristal, en partenariat avec Nautisme en Finistère et le Comité Départemental du Tourisme du Finistère, un travail visant à déterminer une nouvelle stratégie de développement de tourisme nautique et des activités de bord de mer.

Objectif : 30% des touristes qui « vont sur l'eau »

Les éléments à prendre en compte :

- une filière nautique composée d'identités multiples et complexes
- aller sur la mer ne sera jamais anodin
- une stratégie de reconquête plutôt qu'une stratégie de conquête

La stratégie

- Affirmer la singularité du tourisme nautique et des activités de bords de mer
 - une parfaite lisibilité, visibilité, attractivité de l'offre pour le client
 - Espace Mer Découverte
 - Espace Mer Coaching
 - Espace Mer Sport
- Une relation client personnalisée

Le déploiement de la stratégie

- Objectif : Opérationnelle saison 2012
- Un plan d'action
 - Une organisation dédiée

- Stratégie de développement -

3 pré-requis :

- Rendre visible et lisible l'offre existante
- La question de l'intéressement des salariés
- Faire payer le juste prix

Les 2 fausses pistes :

- L'illusion du bien fondé de la comparaison mer/ski
- La complexité de l'offre comme preuve du manque de maturité du nautisme

Les 2 vraies pistes à exploiter :

- Faire du développement intensif : revaloriser et réorganiser son fonds de commerce et reconquérir les initiés perdus :
 - les cibles traditionnelles des centres nautiques
 - les séniors
 - l'apprentissage personnalisé
 - etc.
- Faire du développement extensif : conquérir la plage et les bords de mer
 - marche aquatique
 - sauvetage côtier
 - stand up paddle
 - le «club Mickey» du 21^{ème} siècle

- Nautisme Espace Atlantique 2 -

23 partenaires, répartis sur 5 pays Européens
4 721 137 € de budget global (dont 65 % d'aides Européennes)

*La Région Bretagne est le «chef de file».
Nautisme en Bretagne est coordinateur technique.*

Les actions NEA II menées par Nautisme en Bretagne :

Thématique Nautisme et Economie :

Action 3.1 : Développer la recherche et l'innovation dans la filière nautique

Action 3.2 : Observatoire

Action 3.3 : Développer les produits nautiques de l'hinterland

Action 3.4 : Développer l'économie des bateaux du patrimoine

Thématique Nautisme et Environnement :

Action 4.1 : Améliorer les qualités environnementales des structures nautiques

Action 4.5 : Communication et événements à thématique environnement



- Les Jeux Nautiques Atlantiques 2011 -

Victoire de la Bretagne !

Organisés dans le Northern Devon (Districts de Torrridge et du North Devon) à 2 heures au nord de Plymouth, avec le soutien du projet NEA2 du 23 au 28 juillet 2011.

- Les sites:
 - ✓ Bideford : Village des Jeux, aviron olympique, aviron de mer, kayak de mer (surf ski)
 - ✓ Croyde : Surf et Kayak-surf
 - ✓ Saunton : Surf Life Saving
 - ✓ Westward Ho! : Kite surf
 - ✓ Roadford Lake : Voile
- Deux nouveaux sports : le Kite Surf et le Surf Life Saving («Sauvetage côtier»).
- Hébergements à Bideford et Croyde.
- L'Equipe de Bretagne était présente dans tous les sports avec 60 sportifs.
- Outre l'Equipe de Bretagne, ont participé les équipes des Pays de la Loire, de Basse-Normandie, d'Irlande, du Pays de Galles, de Cantabrie, de Cornouailles,...
- Les Jeux de 2012 se feront à l'ENVSN à Quiberon.

